

**KOMUNIKASI ORGANISASI DINAS KEBUDAYAAN KOTA
SURAKARTA DALAM MELAKUKAN PROMOSI Kesenian WAYANG
ORANG**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi Dinas Kebudayaan Kota
Surakarta dalam Melakukan Promosi Kesenian Wayang Orang di Kota
Surakarta Tahun 2017)**



Oleh:

SIANITA ARIGHI

NIM. D0213087

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

KOMUNIKASI ORGANISASI DINAS KEBUDAYAAN KOTA SURAKARTA DALAM MELAKUKAN PROMOSI Kesenian WAYANG ORANG

**(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi Dinas Kebudayaan Kota
Surakarta dalam Melakukan Promosi Kesenian Wayang Orang di Kota
Surakarta Tahun 2017)**

Karya:

Nama : Siauita Arighi

NIM : D0213087

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 25 Agustus 2017

Menyetujui,

Pembimbing



MONIKA SRI YULIANTI, S.Sos., M.Si

NIP. 19820710 201404 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret

Skripsi dengan judul:

KOMUNIKASI ORGANISASI DINAS KEBUDAYAAN KOTA SURAKARTA DALAM MELAKUKAN PROMOSI Kesenian WAYANG ORANG

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi Dinas Kebudayaan Kota
Surakarta dalam Melakukan Promosi Kesenian Wayang Orang di Kota
Surakarta Tahun 2017)

Karya:

Nama : Sianita Arighi
NIM : D0213087
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pada:

Hari : Jumat,
Tanggal : 08 September 2017

Susunan Panitia Penguji

Penguji I : Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si
NIP. 19690207 199512 2 001
Penguji II : Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos., M.Si
NIP. 19820302 200912 1 005
Penguji III : Monika Sri Yulianti, S.Sos., M.Si
NIP. 19820710 201404 2 001

(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)

Mengetahui,
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret



Prof. Dr. Isbat Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sianita Arighi

NIM : D0213087

Program Studi : Ilmu Komunikasi.

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **Komunikasi Organisasi Dinas Kebudayaan Kota Surakarta dalam Melakukan Promosi Kesenian Wayang Orang .(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi Dinas Kebudayaan Kota Surakarta dalam Melakukan Promosi Kesenian Wayang Orang Di Kota Surakarta Tahun 2017)** ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulisan lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, 24 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan



Sianita Arighi

NIM. D0213087

MOTTO

-Man Jadda Wa Jadda-

Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri (R.A. Kartini)

Biarkan orang lain meremehkanmu tetapi jangan biarkan dirimu meremehkan diri sendiri (Alm. Bapak Tercinta)

Teruslah berlari mengejar mimpimu, hingga suara cemoohan itu berubah menjadi tepuk tangan

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya tulis ini dipersembahkan untuk:

Allah SWT, Dzat Maha Penolong,

Maha Agung dan Penyayang

Teruntuk Almarhum Bapakku tercinta

Kanjeng Ibu dan Keluarga tercinta.

Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **KOMUNIKASI ORGANISASI DINAS KEBUDAYAAN KOTA SURAKARTA DALAM MELAKUKAN PROMOSI KESENIAN WAYANG ORANG (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi Dinas Kebudayaan Kota Surakarta dalam Melakukan Promosi Kesenian Wayang Orang di Kota Surakarta Tahun 2017).**

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik yang bersifat membangun dari pembaca akan membantu dalam penyempurnaan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret,
2. Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret.
3. Dr. H. Sutopo JK., M.S. selaku pembimbing akademik.
4. Monika Sri Yuliarti, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing Skripsi.
5. Kedua orang tua, Alm. R. Sriyono dan Sukini Yulistyani, serta adikku tercinta Fatwa Yus Digantara yang selalu mendoakan tiada henti, memotivasi dan mendengarkan keluh kesah penulis selama masa pengerjaan skripsi.

6. Pak Agus Prasetyo dan Pak Sutrisno selaku narasumber dari wayang orang Sriwedari yang sangat membantu kelancaran penelitian ini.
7. Ibu Vero Ekowati, ibu Yatini dan ibu Erni Mulyanti selaku narasumber dari Dinas Kebudayaan Kota Surakarta yang turut membantu kelancaran penelitian dan pengerjaan skripsi ini.
8. Pisuhable *squad* ku, Elizabeth Novi, Susilo Hadi Prayitno, Wara Solikah, Metta Tysdya dan Teodora Lesning yang selalu mendukungku kapanpun dan dimanapun.
9. Mas Al Ma'ruf yang selalu mendukung, memberiku semangat, mendoakanku dan mau mendengar suka dukaku.
10. Sahabat karibku Mutiara 'ayas' Larasati dan teman-teman Ilkom 2013 yang sudah memberi cerita indah di bangku kuliah yang tidak terlupakan.

Semoga segala arahan, bimbingan serta bantuan yang telah diberikan, Allah limpahkan balasan kebaikan lebih, amin. Penulis juga memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ini. Dan pihak-pihak yang belum tertulis dalam skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak serta memberikan kontribusi dalam kemajuan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, 25 Agustus 2017

Penulis,

Sianita Arighi

DAFTAR ISI

KOMUNIKASI ORGANISASI DINAS KEBUDAYAAN KOTA SURAKARTA DALAM MELAKUKAN PROMOSI Kesenian Wayang Orang.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I – PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Landasan Teori.....	11
1. Komunikasi.....	11
2. Organisasi.....	16
3. Komunikasi Organisasi.....	20
4. Promosi.....	29

5. Kesenian.....	33
F. Kerangka Berfikir.....	36
G. Metode Penelitian.....	38
1. Metode Penelitian.....	38
2. Jenis Penelitian.....	39
3. Subyek Penelitian.....	40
4. Lokasi Penelitian.....	42
5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
6. Validasi Data.....	45
7. Teknik Analisis Data.....	47
BAB II – DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	50
A. Dinas Kebudayaan Kota Surakarta.....	50
a. Profil Singkat Dinas Kebudayaan Kota Surakarta.....	50
b. Profil Dinas Kebudayaan Kota Surakarta.....	50
c. Maksud dan Tujuan Organisasi.....	53
d. Visi dan Misi Dinas Kebudayaan Kota Surakarta.....	55
e. Struktur Organisasi.....	57
f. Sumber Daya Perangkat Daerah.....	70
g. Tujuan dan Sasaran Dinas Kebudayaan Kota Surakarta.....	73
h. Strategi dan Kebijakan.....	80
i. Logo Dinas Kebudayaan Kota Surakarta.....	81
B. Wayang Orang Sriwedari.....	83
a. Sejarah Wayang Orang Sriwedari.....	83
b. Profil Singkat Wayang Orang Sriwedari.....	90
c. Struktur Organisasi.....	91

BAB III – SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	93
A. Data Informan Penelitian.....	93
B. Sajian dan Analisi Data.....	96
1. <i>Downward Communications</i>	98
2. <i>Upward Communications</i>	128
3. <i>Horizontal Communications</i>	145
4. <i>Planning</i>	157
5. <i>Organizing</i>	163
6. <i>Actuating</i>	168
7. <i>Controlling</i>	172
8. Komunikasi Eksternal Dinas Kebudayaan tentang Wayang Orang Sriwedari	176
9. Tujuan Organisasi: Promosi Kesenian Wayang Orang.....	182
BAB IV – PENUTUP.....	187
A. Kesimpulan.....	187
B. Saran.....	188
DAFTAR PUSTAKA.....	190
LAMPIRAN.....	193
A. Lampiran Foto Promosi	
B. Interview Guide	
C. Transkrip Wawancara	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Personil Dinas Kebudayaan Kota Surakarta.....	60
Tabel 2.2 Proporsi Kepegawaian Dinas Kebudayaan Menurut Golongan Ruang.....	72
Tabel 2.3 Tujuan, Sasaran dan Indikator Dinas Kebudayaan.....	77
Tabel 2.4 Strategi dan Arah Kebijakan Dinas Kebudayaan.....	80
Tabel 3.1 Daftar Nama-Nama Informan Wawancara	95

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1.1 Model Proses Komunikasi Harold Lasswell.....	14
Bagan 1.2 Kerangka Berfikir.....	36
Bagan 1.3 Alur Analisis Data Interaktif Miller dan Huberman.....	48
Bagan 2.1 Bagan Penyusunan Renstra Dinas Kebudayaan Kota Surakarta...	53
Bagan 2.2 Bagan Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan.....	59
Bagan 2.3 Proporsi Kepegawaian Dinas Kebudayaan Menurut Bidang Tugas	70
Bagan 2.4 Proporsi Kepegawaian Dinas Kebudayaan Menurut Pendidikan	71
Gambar 2.5 Lambang Pemerintah Kota Surakarta.....	81
Bagan 2.6 Struktur Organisasi Wayang Orang Sriwedari.....	91
Bagan 2.7 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan Terhadap Komunitas Kesenian Wayang Orang Sriwedari	92
Gambar 3.1 Website Resmi Pemerintah Kota Surakarta	178
Gambar 3.2 Website Resmi Pemerintah Kota Surakarta	179
Gambar 3.3 Facebook Sosialisasi Wayang Wong Sriwedari	179
Gambar 3.4 Facebook Sosialisasi Wayang Wong Sriwedari	180
Gambar 3.5 Instagram Wayang Orang Sriwedari	181
Gambar 3.6 Instagram Wayang Wong Sriwedari	181
Gambar 3.7 Pamflet Bulan September Wayang Orang Sriwedari	182

ABSTRAK

Sianita Arighi, D0213087, Komunikasi Organisasi Dinas Kebudayaan Kota Surakarta dalam Melakukan Promosi Kesenian Wayang Orang, Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi Dinas Kebudayaan Kota Surakarta dalam Melakukan Promosi Kesenian Wayang Orang di Kota Surakarta Tahun 2017. Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2017.

Perkembangan zaman yang semakin modern, lambat laun dapat mengancam kelestarian seni tradisi, salah satunya wayang orang Sriwedari. Di bawah kepemimpinan Dinas Kebudayaan, pelestarian wayang orang Sriwedari menjadi salah satu perhatian khusus dari pemerintah Kota Surakarta. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti komunikasi organisasi Dinas Kebudayaan Kota Surakarta dalam melakukan promosi kesenian wayang orang di Kota Surakarta tahun 2017. Teori yang digunakan adalah Teori Manajemen Klasik yang disampaikan oleh Henry Fayol. Sementara metode yang digunakan ialah metode penelitian deskriptif kualitatif, data diambil dengan wawancara dan studi dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan Model Analisis Interaktif lalu diuji dengan menggunakan teknik Triangulasi sumber. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, menghasilkan 5 informan di antaranya, 1 koordinator wayang orang Sriwedari, 1 pemain wayang orang Sriwedari, Kepala bidang kesenian, sastra dan sejarah, kepala seksi kesenian diplomasi dan budaya serta staf kesenian diplomasi dan budaya sebagai mantan pemain wayang orang Sriwedari.

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat tiga bentuk komunikasi utama yang terjadi di dalam organisasi Dinas Kebudayaan Kota Surakarta, antara lain *downward communications* (komunikasi ke bawah), *upward communications* (komunikasi ke atas) dan *horizontal communications* (komunikasi ke samping). Dari ketiga bentuk komunikasi tersebut, komunikasi ke atas merupakan bentuk komunikasi yang sering terjadi antara wayang orang Sriwedari dengan Dinas Kebudayaan melalui kepala seksi kesenian. Ketiga bentuk komunikasi tersebut, mendukung keberhasilan pelaksanaan program promosi kesenian wayang orang Sriwedari.

Dalam menerapkan prinsip manajemen klasik, Dinas Kebudayaan dengan wayang orang Sriwedari melakukan perencanaan, pengorganisasian program rencana sesuai tupoksi masing-masing anggota, pelaksanaan program promosi serta pengawasan jalannya promosi wayang orang. Sedangkan promosinya dilakukan secara langsung melalui pementasan dan tidak langsung melalui media sosial dan internet.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Promosi, Kesenian wayang orang, prinsip manajemen.

ABSTRACT

Sianita Arighi, D0213087, Communication of Cultural Service Organizations in Promoting the Art of Wayang Orang, Descriptive Qualitative Study of Communication of Cultural Service Organizations in Promoting the art of Wayang Orang in Surakarta City in 2017. Thesis, Department of Communication Studies, Faculty of Social dan Political Sciences, Sebelas Maret University Surakarta, 2017.

The development of an increasingly modern era, gradually can threaten the preservation of traditional arts, one of wayang orang Sriwedari. Under the leadership of cultural service, preservation of wayang orang Sriwedari became one of the special attention of the city government of Surakarta. This study aims to examine the communication organization of the culture of the city of Surakarta in promoting the art of puppet people in the city of Surakarta in 2017. The theory used is the classical management theory delivered by Henry Fayol. While the method used is descriptive qualitative research method, the data is taken by interview and documentation study then in the analysis using interactive analysis model and then tested by using triangulation technique source. Sampling technique in this research using purposive sampling, produces 5 informants including, the coordinator of wayang orang Sriwedari, 1 wayang orang Sriwedari player, head of art and history art, head of art and diplomacy art section, as well as art and diplomacy art staff as a former puppet players Sriwedari.

Based on the results of research, there are three main forms of communication that occurs within the organization of the city culture Surakarta, among others downward communications, upward communications and horizontal communications. From the three forms of communication, upward communication is a form of communication that often occurs between wayang orang Sriwedari with cultural agency through the head of art section. These three forms of communication support the successful implementations of the promotion program of wayang orang Sriwedari.

In applying the principle of classical management, the cultural department with wayang orang Sriwedari do the planning, organizing the program according to the work of each member of organization, the implementation of promotional programs and there is supervision of wayang orang Sriwedari promotion. While the promotion is done directly through the performances and not directly through social media and internet.

Key words: *Organizational Communication, Promotion, Art of wayang orang, Management Principle.*